



GILMER YOVANNI CASTRO NIETO

Licenciado en Administración, mención administración comercial, licenciado en administración financiera y licenciado en empresariales. Master en gestión de la información. Doctor en economía y dirección de empresas. Concedor de temas relacionados con Responsabilidad Social Corporativa, innovación social, tecnología social, Marketing, Liderazgo Social, Gobernabilidad, Gobernanza, Autogobierno personal, Competitividad y Desarrollo Regional.

Ha participado en numerosos proyectos e investigaciones entre los que podemos nombrar: Factores críticos que influyen en el ciclo de vida de crecimiento de la PYME, la factibilidad y diseño de una organización de comercio exterior para el Estado Táchira, el análisis para el estudio de factibilidad en la Creación de la Bolsa de Valores en el Estado Táchira, proyecto y contenido programático para la carrera en administración mención: Sistema de Información Gerencial para la Universidad Católica del Táchira, la gerencia venezolana frente al reto de la globalización; Sistema de información gerencial y la optimización de la toma de decisiones en la PYME, modelo de dirección estratégica para las PYME, diseño e implantación de la RED: ESTE-UNIVERSIAD DE DEUSTO/IKEI/AUSJAL y RSC en la empresa guipuzcoana.

Ha publicado numerosos artículos en revistas reconocidas internacionalmente. También ha publicados numerosos post en el [blog de Industria y Servicios](#) de la plataforma virtual de debates “[Creamos el Futuro](#)” perteneciente al programa [Fórum](#) del portal de la [Sociedad de la información de la fundación telefónica](#) y en el [blog de Inteligencia emocional](#), perteneciente al un acuerdo de colaboración entre UD-SS, [EITB](#), [SYCOM](#), [INNOBASQUE](#), y el [consorcio de Inteligencia emocional](#). Por último ha publicado en grupo de investigación temas como: [La Responsabilidad Social de la Empresa en la PYME Latinoamericana](#), Empresa y Responsabilidad social en Guipúzcoa (Estudio Económico de la Empresa Guipuzcoana orientada a la RSC), RSE: Competitividad y casos de buenas prácticas en pymes (Competitividad y la Responsabilidad Social Corporativa Interna y RSE en la práctica, Frutas Diono).

Actualmente es profesor investigador de la Universidad de Deusto, Campus de San Sebastián, España. Coordinador del Blog de Industria y servicios, Responsable de la gestión del Blog Inteligencia Emocional. Miembro del grupo que representa la UD en el Consorcio de Inteligencia emocional , Innobasque, CAPV. España. Coordinador y consejero del Instituto Ignacio de Loyola de la UD en el Seminario de Autogobierno Personal y Liderazgo Social según Loyola.

ycastro@ud-ss.deusto.es // yovanni.castro@gmail.com